



VIRIKE – VIREÄ RIIHIMÄEN KAUPUNKIKESKUSTA

1.1.2006 – 31.12.2007

Raportti ajalta 1.5. – 31.8.2006

SISÄLLYSLUETTELO

| | sivu |
|--|------|
| Hankkeen tavoitteet | 1 |
| Projektin eteneminen | 1 |
| Alueiden käytöstä ja vastuista sopiminen | 2 |
| Tapahtumatuotannon suunnittelu | 2 |
| Verkottuminen | 3 |
| Tiedottaminen | 4 |
| Toimintasuunnitelma | 4 |
| Projektin budjetti | 5 |
| Allekirjoitus | 5 |

LIITTEET

- Luonnos yhteistyösopimukseksi (Riihimäen kaupunki/ViRiKe ry)
- Yhteenvedo Shopping-yleisökilpailun vastauksista
- Virikkeen kesälehti 2006
- Projektin työsuunnitelma 09-2006
- Laskelma projektin kuluista/rahoituksesta ajalla 1.5. – 31.8.2006
- Kutsu Groniitin avajaisiin 13. – 14.10.

Hankkeen tavoitteet

Hankkeen tavoitteena on varmistaa Riihimäen ydinkeskustaan rakentuvan Ragnar Granitin aukion vireä ja monipuolinen käyttö sekä palvelutarjonta heti alueiden valmistuttua. Uusi ydinkeskusta pyritään saamaan toimivaksi ja eläväksi eri toimijoiden verkottumisen, aktiivisen yhteistyön ja suunnittelun tuloksena. Näin tuetaan myös erikoisliikkeiden ja monipuolisten palvelujen säilymistä kaupunkikeskustassa.

Hanke vireyttää kokonaisuudessaan keskustassa asiointia ja lisää kaupungilla kävijöitten viipymää. Se työllistää päätyttyään kolme henkilöä sekä tarjoaa myyntimahdollisuuksia niin torikauppiaille, käsityöläisille kuin lähiseudun tuottajillekin. Se tuottaa myös asiakaspotentiaalia kaupunkikeskustan muille yrityksille ja tiivistää mm. ohjelman suunnittelussa ja toteutuksessa mukana olevien yritysten ja yhteisöjen välistä yhteistyötä.

Projektin toteutusaika on 1.1.2006 - 31.12.2007. Tämä väliraportti kattaa tehdyt työt ja toimenpiteet ajalla 1.5. – 31.8.2006.

Projektin eteneminen

Keskeisimmiksi projektitehtäviksi raportointikaudella nimettiin ensimmäisessä väliraportissa mm. Graniitin työ- ja vastuujaosta sopiminen Riihimäen kaupungin kanssa, Graniitin käyttösopimusten laatiminen sekä käytäntöjen suunnittelu (tapahtumajärjestelyt, myyntitoiminta). Tärkeitä tehtäviä ovat myös tapahtumatuotannon suunnittelu vuositasolla, kontaktit tapahtumajärjestäjiin ja myyjiin sekä ympäristön asukkaisiin, viranomaisiin ja kaupunkikeskustan yrityksiin.

Näkyvä tiedottaminen Graniitista oli suunniteltu käynnistettäväksi ja käynnistettiin toukokuussa, samoin avajaisten suunnittelu.

Kolmannen projektityöntekijän haku oli määrä ajoittua tälle kaudelle. Virikkeen hallitus päätti 6.6. kokouksessa lykätä kuitenkin uuden työntekijän palkkaamista lokakuun alkuun hitaasti edenneitten sopimusneuvottelujen vuoksi. Nyt ns. Virike-ryhmä esittää syyskuussa kokoontuvalle hallitukselle, että työntekijä palkataan vasta ensi vuoden keväällä. Vaihtoehtoisesti anotaan projektiin muutosta, jolla palkkaukseen varattuja määrärahoja voitaisiin käyttää erillisten palvelujen hankintaan.

Koska raportointikausi ajoittui kesään, oli projektihenkilöstö osan ajasta lomalla/tasoittumisvapaalla: toimintakoordinaattori 26.6. – 28.7. ja projektisihteeri 29.6. – 29.7.

Alueiden käytöstä ja vastuista sopiminen

Hankesuunnitelman mukaisesti ensimmäisiä tehtäviä oli sopia Virikkeen / projektin ja kaupungin välisestä vastuiden ja velvollisuuksien jaosta sekä tehtäväjaosta projektin käsittämällä alueilla. Alue määrittyi heti alkuvuodesta Ragnar Granitin aukioksi ympäristöineen sekä Kauppakujan kävelykatuosuudeksi Hämeenkadulta aukiolle.

Projektin alkaessa tavoitteeksi asetettiin sopimuksen solmiminen huhtikuun aikana. Kaupunki esitti oman ehdotuksensa sisällöksi 26. huhtikuuta. Tällöin erityisesti vastuukysymykset askarruttivat Virikkeen toiminnasta vastaavia henkilöitä. Yhdistyksen esityksestä kaupungille tehtiin vastaehdotus 10. toukokuuta, minkä jälkeen kaupunki lupasi vastata sopimuksen sisältöön ja vastuunjakoon tehtyihin muutosehdotuksiin kesäkuun viimeisellä viikolla.

Ehdotetusta sopimuksesta keskusteltiin vilkkaasti sekä Virikkeen sisällä että konsultoitavien tahojen, mm. vakuutusyhtiön edustajien sekä juristin, kanssa. Yhdistys kävi perusteellisen keskustelun tavoitteistaan sekä mahdollisuuksistaan ottaa vastuuta ja taloudellista riskiä hallituksen kokouksessa 8. elokuuta. Tämän tuloksena Graniitin hallinnointisopimuksen sijaan ryhdyttiin neuvottelemaan kevyemmästä yhteistyösopimuksesta.

Elokuun 29. päivänä hallintopäällikkö Riku Siren, puheenjohtaja Anna-Liisa Makkonen ja toimintakoordinaattori viimeistelivät sopimustekstin esitettäväksi tekniselle lautakunnalle 5.9. (Raportin liitteenä 29.8. laadittu luonnos yhteistyösopimukseksi)

Tapahtumatuotannon suunnittelu

Ns. sisällön tuotantosuunnittelu tapahtuma-alueelle käynnistettiin samanaikaisesti sopimusneuvottelujen kanssa. Ongelmaksi kuitenkin osoittautui alueen hallinnan epäselvyys, samoin alueen käytöstä muodostuvien kustannusten ja mahdollisten tulojen kohdentaminen.

Graniitin sekä sen ympäristön toimijat eivät ole vielä varmistuneet. Kahvila-kioskin sopimus yrittäjän kanssa tulee lainvoimaiseksi syyskuussa, ja ns. Apollon ravintolahanke vahvistui vasta elokuun lopulla. Tämän vuoksi ns. palvelutyöryhmää ei ole voitu koota. Yhteyksiä eri toimijoihin on kuitenkin tiivistetty, ja projektin järjestämien Ideatalkoitten (20.4.) satoa työstetty edelleen.

Virikkeen oman tapahtumatuotannon rungoksi Graniitille on kaavailtu muutamaa isoa vuosittain järjestettävää tapahtumaa: Shopping kesäkuun alussa, Ragnarin päivät, uusi nuoriso- ja perhetapahtuma, syys-/lokakuun vaihteessa sekä Joulunavaus marras-/joulukuun vaihteessa.

Muu oma tapahtumatuotanto pohjautuu ajatukseen rakentaa Graniitista brändi. Sen mukaan Graniitti pitäisi mieltää kaupungin ytimessä sijaitsevaksi ostos-, myynti- ja tapahtumapaikaksi, jossa kaupunkilaiset voivat viipyä ja viihtyä sekä tavata toisiaan.

Brändiä rakennetaan määrätietoisesti viestinnän ja markkinoinnin keinoin. Myös oma tapahtumatuotanto tukee sitä. Kuukausittain Graniitilla järjestetään teemalauantait. Teemalauantain ideana on tarjota teeman mukaista ohjelmaa sekä ostettavaa. Näin mukaan saadaan asiakkaiksi erilaisia kohderyhmiä ja myyjiksi erilaisia kauppiaita, tuottajia ja käsityöläisiä.

Ulkopuolisten tapahtumanjärjestäjien kanssa suunnittelua on vaikeuttanut selkeän sopimuksen puuttuminen alueen hallinnasta. Vastuunjaon puute on haitannut myös Graniitin markkinointia myyntipaikkana. Suunnitelmat toiminnan organisoimiseksi ja rahoittamiseksi ovat menneet uusiksi sitä mukaa, kun sopimuksen vastuusällöt ovat muuttuneet.

Verkottuminen

Kaupunkikeskustan yritysten kanssa huhtikuussa käynnistynyt kampanjointi on tiivistynyt. Kolmisenkymmentä yritystä oli mukana Virikkeen lehdessä julkaistulla kaupunkikeskustan palvelukartalla. Yhteisesiintymisen teemaksi valittiin ”kaupunkikeskusta kuin kauppakeskus”. Viestinnällä pyrimme vahvasti korostamaan, että Graniitti sijaitsee tämän palvelukokonaisuuden ytimessä.

Kaupallisia yhteyksiä tiivistettiin myös 10.6. järjestetyssä Shopping-tapahtumassa, jossa oli mukana lähes 40 markkinamyymälää eri puolilta maata. Myyjille tiedotettiin syksyn aikana valmistuvasta Graniitista. Päivän aikana haastateltiin kymmenkunta kokenutta markkina- ja tapahtumakävijää. Saatua kokemustietoa ja mielipiteitä hyödynnetään Graniitin toimintojen suunnittelussa.

Kulttuuripuolen ja tapahtumatuotannon osalta verkottumista vahvistaa toimintakoordinaattorin osallistuminen Riihimäen kaupungin ns. kulttuuriyhteistyöryhmään (kokoontuu noin kerran kuukaudessa) sekä Riihimäen Pääsiäisen ja Riihimäki-viikon suunnittelu- ja palautepalaveriin. Toimintakoordinaattori ja projektisihteeri osallistui myös Hämeen taidetoimikunnan organisoimaan Rahat ja henki, kulttuuriteollisuuden seminaariin 18.5. Hämeenlinnassa. Seminaarissa saatujen kontaktien perusteella on voitu luoda uusia yhteyksiä tapahtumantuottajiin sekä tapahtumissa tarvittavien erilaisten työsuoritusten tarjoajiin.

Raportointikaudella on kartoitettu ja otettu yhteyksiä mm. paikallisiin tapahtuman tuottajiin esiintyjiin ja ohjelmansuorittajiin.

Verkottuminen ja oppiminen ovat tavoitteena, kun ViRiKe päätti lähteä mukaan EKES - Yrityspalvelujen ja Helsingin yliopiston Koulutus- ja kehittämiskeskus Palmenia / Hyvinkään yhteistyössä toteuttamaan KulMa-projektiin. Projekti on tarkoitettu kaikille Riihimäen seudulla kulttuuri-, matkailu- tai vapaa-ajanpalveluja tarjoaville yrityksille, yhdistyksille ja kunnallisille toimijoille. Sen aikana tuetaan osallistujien tuotteistamistyötä ja kehitetään uusia tuotteita, tuotepaketteja sekä yhteismarkkinointia. Osallistujille on myös luvassa markkinoinnin ja myynnin osaamista kehittäviä koulutuspäiviä sekä verkostoitumistilaisuuksia alueen muiden toimijoiden kanssa. Projektin alkuhaastattelut järjestettiin 23.8.

Raportointikaudella toimintakoordinaattori osallistui Kaupunkikeskustan kehittäjä - koulutukseen Turussa 29. – 30.5. ja Elävä Kaupunkikeskusta ry:n seminaariin 30. – 31.8. Vaasassa.

Tiedottaminen

Graniitti – kaupungin ytimessä sijaitsevana tapahtumapaikkana nostettiin keskeiseksi elementiksi Shopping-tapahtumassa 10. kesäkuuta. Markkinamyyjien haastattelun ja informoinnin lisäksi tapahtuman yleisökilpailun aiheena oli Graniitti. Yleisöltä kysyttiin siihen liittyviä asioita, ja yleisesti ottaen Graniitti tunnettiin varsin hyvin. Yleisökilpailun vastausten yhteenveto raportin liitteenä.

Graniitti kytkettiin kiinteästi Shopping-tiedottamisen yhteyteen. Kun valtakunnallinen markkina-alan ammattilehti uutisoi Riihimäen tapahtumista ja hankkeista toukokuun numerossa, kerrottiin samalla syksyllä valmistuvasta uudesta tapahtumapaikasta. Myös paikallisessa Shopping-tiedottamisessa, niin omassa mainonnassa kuin Aamupostin sponsoroimassa superviikonlopun teemasivullakin, ja tapahtuman uutisoinnissa Graniitti nostettiin tarkoituksella mukaan näyttävästi. Lisäksi kevään ja kesän aikana Graniitti näkyi uutisoinnissa alueen rakentamisen edistyessä vaiheesta toiseen.

Virikkeen Shopping-lehdessä, joka jaettiin 7.6., Graniittia käsiteltiin useissa eri yhteyksissä. Toinen vahva tema lehdessä oli yritysten välinen yhteistyö ja verkottuminen. ViRiKe-kesälehti 2006 raportin liitteenä.

Virikkeen kotisivuille osoitteeseen www.virike.net on lisätty projektin esittelyn ja projektisuunnitelman lisäksi myös ensimmäinen väliraportti.

Projektista on raportoitu säännöllisesti Virikkeen hallitukselle. Sen etenemisestä on kerrottu myös Virikkeen jäsenkirjeissä.

Toimintasuunnitelma

Keskeisimmät projektitehtävät ajalla syyskuu – joulukuu:

(työsuunnitelma 09-2006 liitteenä)

- Graniitin yhteistyösopimuksen solminen Riihimäen kaupungin kanssa sekä työ- ja vastuujon soveltaminen käytäntöön solmitun sopimuksen pohjalta
- Graniitin käytäntöjen organisointi (tapahtumajärjestelyt, myyntitoiminta) ja palautteen kerääminen niistä
- Tapahtumatuotannon suunnittelu, vuosikalenterin täydentäminen ja siitä tiedottaminen
- Kontaktit tapahtumajärjestäjiin, myyjiin (tori- ja markkinakauppiat, käsityöläiset, maaseudun tuottajat)
- Kontaktit ympäristön asukkaisiin sekä viranomaisiin ja kaupunkikeskustan yrityksiin
- Näkyvä tiedottaminen Graniitista uutena viihtyisänä tapahtuma- ja myyntipaikkana
- Avajaiset 13. – 14. lokakuuta (alue valmistuu syyskuun lopussa), kutsu liitteenä
- Joulunavaus 2.12.

Projektin budjetti

Projektin kulut raportointikaudella 1.5. – 31.8.2006 ovat yhteensä 19.615,31 euroa. Projektin rahoitukseksi on saatu Riihimäen kaupungilta kuntarahoitusta, 5.394,21 euroa.

Maksatushakemuksessa esitetään EAKR-rahoituksen osuudeksi 26,2 prosenttia kuluista eli 5.139,21 euroa, ja valtion kansallisen rahoituksen osuudeksi 39,7 prosenttia eli 7.787,28 euroa. Riihimäen kaupunkikeskustayhdistys ViRiKe ry:n kustannusosuus on projektisuunnitelmaan merkitty yksityinen rahoitus 6,6 prosenttia kustannuksista eli 1.294,61 euroa.

Seuraavalla raportointikaudella, 1.9. – 31.12.2006 projektin kulut ovat arviolta 22.000 euroa.

Projektin väliraportti liitteeksi ensimmäiseen maksatushakemukseen.

Riihimäellä 18.9.2006

Anna-Liisa Makkonen
puheenjohtaja